

## Debate presidencial 2026

# ¡EL PERÚ DECIDE!



► Son 37 candidatos los que participaron en los debates convocados por el JNE para que el elector conozca sus propuestas Vladimir Cerrón de Perú Libre no participó por encontrarse prófugo de la justicia y en la clandestinidad

<b>JOSÉ DANIEL WILLIAMS ZAPATA</b> AVANZA PAÍS	<b>KEIKO SOFÍA FUJIMORI HIGUCHI</b> FUERZA POPULAR	<b>CÉSAR ACUÑA PERALTA</b> ALIANZA PARA EL PROGRESO	<b>JORGE NIETO MONTESINOS</b> PARTIDO DEL BIEN GOBIERNO	<b>RAFAEL BERNARDO LÓPEZ ALIAGA</b> RENOVACIÓN POPULAR	<b>ROSARIO DEL PILAR FERNÁNDEZ BAZÁN</b> PARTIDO POLITICO UN CAMINO DIFERENTE
<b>ÁLEX GONZALES CASTILLO</b> PARTIDO DEMOCRATA VERDE	<b>HERBERT CALLIER GUTIÉRREZ</b> PARTIDO PATRIÓTICO DEL PERÚ	<b>ROBERTO ENRIQUE CHIABRA LEÓN</b> ALIANZA UNIDAD NACIONAL	<b>PABLO ALFONSO LÓPEZ-CHAU NAVA</b> AHORA NACIÓN	<b>JOSÉ LEÓN LUNA GÁLVEZ</b> PODEMOS PERÚ	<b>RAFAEL JORGE BELAÜNDE LLOSA</b> PARTIDO POLITICO LIBERTAD POPULAR
<b>ALFONSO CARLOS ESPÁ GARCÉS-ALVEAR</b> PARTIDO SICHED	<b>ROBERTO HELBERT SÁNCHEZ PALOMINO</b> JUNTOS POR EL PERÚ	<b>ANTONIO ORTIZ VILLANO</b> PARTIDO SALVEMOS AL PERÚ	<b>RONALD DARWIN ATENCIO SOTOMAYOR</b> ALIANZA VENCEREMOS	<b>CARLOS GONZALO ÁLVAREZ LOAYZA</b> PARTIDO PAS PARA TODOS	<b>FRANCISCO ERNESTO DIEZ-CANSECO TÁVORA</b> PARTIDO PERÚ ACCIÓN
<b>WOLFGANG MARIO GROZO COSTA</b> PARTIDO POLITICO INTEGRIDAD DEMOCRÁTICA	<b>RICARDO PABLO BELMONT CASSINELLI</b> PARTIDO CIVICO OBRAS	<b>CARLOS ERNESTO JAICO CARRANZA</b> PARTIDO PERÚ MODERNO	<b>PITTER ENRIQUE VALDERRAMA PEÑA</b> PARTIDO APRISTA PERUANO	<b>YONHY LESCANO ANCIETA</b> PARTIDO POLITICO COOPERACION POPULAR	<b>ARMANDO JOAQUÍN MASSÉ FERNÁNDEZ</b> PARTIDO DEMOCRÁTICO FEDERAL
<b>GEORGE PATRICK FORSYTH SOMMER</b> PARTIDO DEMOCRÁTICO SOMOS PERÚ	<b>LUIS FERNANDO OLIVERA VEGA</b> PARTIDO FRENTE DE LA ESPERANZA 2021	<b>CHARLIE CARRASCO SALAZAR</b> PARTIDO DEMOCRATA UNIDO PERÚ	<b>FIGORELLA GIANNINA MOLINELLI ARISTONDO</b> ALIANZA FUERZA Y LIBERTAD	<b>VLADIMIR ROY CERRÓN ROJAS</b> PARTIDO POLITICO NACIONAL PERÚ LIBRE	<b>MARIO ENRIQUE VIZCARRA CORNEJO</b> PARTIDO POLITICO PERÚ PRIMERO
<b>PAUL DAVIS JAIMES BLANCO</b> PROGRESISMOS	<b>MESÍAS ANTONIO GUEVARA AMASIFUÉN</b> PARTIDO HOJADO	<b>WALTER GILMER CHIRINOS PURIZAGA</b> PARTIDO POLITICO PPH	<b>NAPOLEÓN BECERRA GARCÍA</b> PARTIDO DE LOS TRABAJADORES Y EMPRENDEDORES DEL PERÚ	<b>ÁLVARO GONZALO PAZ DE LA BARRA FREIGEIRO</b> PARTIDO POLITICO FE EN EL PERÚ	<b>MARÍA SOLEDAD PÉREZ TELLO DE RODRÍGUEZ</b> BIENER LA DENTE CONSUMISMO, EKOLOGIA, LIBERTAD Y PROGRESO

PÁGINAS 2-3

### Trump destituye a Kristi Noem como secretaria de Seguridad



PÁGINA 4

### Los latinos son la comunidad que más empleo crean en los Estados Unidos

PÁGINA 6

En esta edición especial de Universal Hollywood y Orlando

PÁGINAS 13 A LA 20



# Keiko Fujimori, Rafael López Aliaga, Roberto Sánchez y otros 8 candidatos lanzan sus propuestas

Las elecciones generales del 12 de abril están cada vez más cerca. Este martes, se llevó a cabo el quinto día del ciclo de debates organizado por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), que contó con la participación de 11 candidatos presidenciales.

En el evento, organizado en el Centro de Convenciones de Lima (San Borja), participaron los candidatos Keiko Fujimori, Marisol Pérez Tello, Rafael López Aliaga, Roberto Sánchez, Roberto Chiabra, Francisco Diez-Canseco, Paul Jaimes, Herbert Caller, Mario Vizcarra, Charlie Carrasco y Mesías Guevara, quienes expusieron sus estrategias para elevar la calidad educativa del país.

Vladimir Cerrón estuvo ausente en la jornada. El candidato de Perú Libre se encuentra prófugo de la justicia.

Durante el evento, los candidatos presidenciales presentaron sus propuestas sobre 'Educación, innovación y tecnología'. A continuación, conoce sus principales ideas:

## KEIKO FUJIMORI (FUERZA POPULAR)

La lidereza de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, planteó una serie de medidas para fortalecer la educación y la atención social,

que incluyen la remodelación y construcción de colegios. Además, indicó que en un eventual Gobierno suyo "repotenciara 20 mil becas del programa Beca 18", iniciativa impulsada como se recuerda durante la gestión del expresidente Ollanta Humala.

"En los 90 se construyeron 3 mil colegios. Estos los vamos a remodelar y además construiremos dos mil más. Hemos anunciado que vamos a entregar 5 millones de kits escolares. ¿Qué quiere decir esto? Buzos, calzados, mochilas. Y además serán hechos con las mypes y con las organizaciones sociales de base. Reactivaremos los desayunos escolares altos en proteína para combatir la anemia", indicó.

## MARISOL PÉREZ TELLO (PRIMERO LA GENTE)

La candidata del partido Primero La Gente enfatizó la necesidad de enfrentar de manera directa la anemia y la desnutrición infantil, al considerar que sin atender estos problemas no es posible garantizar una educación de calidad. "Nuestro compromiso es erradicar la anemia y la desnutrición en la primera infancia", indicó.

Asimismo, Pérez Tello planteó asignar el 6% del presupuesto al sector educación; además, indi-

**Keiko Fujimori, Marisol Pérez Tello, Rafael López Aliaga, Roberto Sánchez, Roberto Chiabra, Francisco Diez-Canseco, Paul Jaimes, Herbert Caller, Mario Vizcarra, Charlie Carrasco y Mesías Guevara expusieron sus estrategias para elevar la calidad educativa del país.**

có que fortalecerá el programa Beca 18. "Vamos a asignar el 6% como mínimo a la educación, una educación de calidad con en-

foque territorial, garantizando infraestructura, protección a los docentes, garantía de sueldos justos y de una jubilación digna. Por supuesto, vamos a prepararlos para las escuelas inclusivas y la Beca 18 que ambos candidatos ignoraron será la prioridad de nuestro Gobierno. Con investigación, ciencia, tecnología e innovación y científicos que sean escuchados, tomaremos las decisiones correctas y vamos a tener una escuela técnica secundaria enfocada en territorio con demanda laboral", sostuvo.

## RAFAEL LÓPEZ ALIAGA (RENOVACIÓN POPULAR)

El candidato presidencial de Renovación Popular propuso ampliar el programa Beca 18 y ofrecer créditos para estudios de posgrado.

"En mi gobierno, ahorrando 80 mil millones de soles, un tercio de los ingresos del Perú y con directa inversión de la empresa privada en colegios refaccionados, tablets para los niños, para los jóvenes, inclusive para universitarios de institutos y universidades e internet satelital, clave para la educación moderna y comida. No podemos pedirle rendimiento alto a nadie

si no está bien alimentado. [...] 50 mil Becas 18 y lo digo como profesor universitario y crédito para maestrías, para los talentos peruanos", propuso.

## ROBERTO SÁNCHEZ (JUNTOS POR EL PERÚ)

Roberto Sánchez anunció medidas como el ingreso libre a la educación superior, mejores condiciones salariales para los docentes y una mayor participación de los padres de familia en programas de alimentación escolar. "Nuestro Gobierno hará de la educación un derecho fundamental. Nunca más debe ser una mercancía ni un negocio. Por eso es que nos atacan. Y seguirán atacando porque queremos democratizar la riqueza de nuestra patria. El ingreso libre a la educación superior será un derecho en nuestro pueblo. Ningún maestro debe ganar menos que una UIT. Este es el momento en que los padres de familia deben ser parte de los comités de alimentación escolar", indicó.

"El maestro será reconocido en nuestro gobierno como un agente social de cambio. Empezará precisamente por eso su sueldo y remuneraciones con no menos de 5 500 soles, que es una UIT. Reconoceremos el 100% de su

## (PARTIDO POLÍTICO PERÚ ACCIÓN)

El candidato hizo énfasis en el impacto de la anemia en el rendimiento escolar y cuestionando la limitada efectividad de la inversión en ciencia e innovación. En ese contexto, propuso implementar un programa integral para erradicar la anemia.

"La tragedia de la educación en Perú puede verse en varios planos. Primero, la anemia. Aquí se soslaya la importancia que tiene la anemia porque detiene la capacidad cognitiva de los chicos y por eso hay tan bajo rendimiento después. Nuestro programa 'Anemia Cero' va a concluir con la anemia, no verbalmente. Yo lo vengo predicando y lo venimos, en plan de gobierno, estudiando y buscando soluciones hace ya más de tres o cuatro años. En segundo lugar, se habla aquí de innovación. El Concytec es un saludo a la bandera. El Concytec que tiene un presupuesto de 230 millones de soles al año no tiene ningún efecto social en el Perú. Nosotros vamos a crear la agencia peruana de innovación disruptiva para que, en el Perú, como ocurre en otros países, empiecen a surgir grandes empresas que vienen del garaje de repente de un chico bien formado en los 48 centros tecnológicos que tiene el Estado peruano", propuso.

## PAUL JAIMES (PROGRESEMOS)

El candidato presidencial de Progresemos planteó la formación técnica desde la secundaria, el incremento del presupuesto para el programa Beca 18 y la incorporación de profesionales especializados para atender problemas de ansiedad y depresión en los estudiantes.

"Progresemos también es al fin que tú termines el quinto de secundaria con una carrera técnica a nombre de la nación como si fuera instituto. Progresemos también es que podamos duplicar el presupuesto para Beca 18 y al fin pagar al 100% la deuda con el magisterio. [...] Progresemos también es acompañarte en los colegios con psicólogos y psiquiatras para salvarlos y solucionar el tema de la ansiedad y la depresión", expresó.

## HERBERT CALLER (PARTIDO PATRIÓTICO DEL PERÚ)

El candidato del Partido Patriótico del Perú planteó una reforma educativa basada en nuevos métodos de aprendizaje. "Aseguremos la revolución educativa aplicando métodos de superaprendizaje desarrollados en Europa como la Sugestopedia y que nosotros lo aplicamos desde hace 10 años en el Perú", indicó.

Asimismo, Caller indicó que en su Gobierno pondrán énfasis en que los estudiantes aprendan inglés; además, triplicará la cantidad de becas que ofrece el programa Beca 18.

"Formaremos ciudadanos con visión global y que sean competitivos a nivel internacional. Por eso vamos a implementar el aprendizaje del runasimi en el colegio,

el inglés para abrir la puerta del mundo y un segundo idioma extranjero. Vamos a triplicar la cantidad de becas de Beca 18, de 20 000 a 60 000, pasando de más de 1 200 a 3 500 millones de soles, porque los jóvenes se lo merecen. Impulsaremos políticas públicas con real enfoque de desarrollo humano y de interculturalidad", acotó.

## MARIO VIZCARRA (PARTIDO POLÍTICO PERÚ PRIMERO)

Por su parte, Mario Vizcarra manifestó que, si llega a Palacio, creará la Agencia Nacional de Infraestructura para enfrentar el déficit que enfrenta el sector educación. Asimismo, propuso mejores tratos para los profesores.

"En mi Gobierno, aparte de darle un buen trato a los profesores, vamos a reconocer inmediatamente el pago de la deuda social, un derecho ganado por todos los profesores. Tenemos que cumplir ese compromiso", manifestó.

## CHARLIE CARRASCO (PARTIDO DEMÓCRATA UNIDO DEL PERÚ)

Carrasco señaló que en su Gobierno "la educación será un derecho fundamental" y se invertirá el 6% del producto bruto interno (PBI) en el sector, pero de manera "gradual".

"La currícula actual se rompe en pedazos y se bota a la basura. En la nueva currícula el 75% del mundo académico será práctico y el 25% teórico. Retorna la currícula educativa Historia del Perú, educación cívica, principalmente instrucción pre militar", indicó.

Asimismo, el candidato manifestó que los sueldos de los maestros serán duplicados; además, el Instituto Peruano del Deporte (IPD) será reorganizado. "Se va a crear el viceministerio del Deporte porque el deporte es vida", concluyó.

## MESÍAS GUEVARA (PARTIDO MORADO)

Mesías Guevara indicó que en un eventual Gobierno se "devolverá la independencia a la Sunedu (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria)". Además, fortalecerá Beca 18 y creará el programa Beca 16.

"Vamos a devolver la independencia a la Sunedu para hacer que las universidades investiguen y a la vez innoven. Nosotros vamos a revalorar a los docentes a nivel nacional, al docente rural, al docente urbano y, por supuesto, al docente universitario. Para nosotros constituye un gran reto fortalecer la infraestructura educativa en todos los aspectos, infraestructura digital, infraestructura de los servicios básicos fundamentales. Pero también vamos a plantear el fortalecimiento de Beca 18, pero también impulsaremos la Beca 16", señaló.

Finalmente, Guevara indicó que convocará como ministro al extitular del Minedu, Jaime Saavedra.



## CARGAR LA CRUZ

El ingenio de nuestros compatriotas es inconmensurable, tanto es así que hemos podido leer en diversos WhatsApp colectivos la siguiente frase "Aviso para los votantes: Cuidado donde ponen la cruz... porque después hay que cargarla" y agrega la siguiente recomendación: "Coherencia por favor".

No solo se trata de ingenio, sino también de oportunidad y sapiencia, pues estamos a escasas tres semanas de la primera vuelta de las elecciones generales del presente año, en que se tiene que elegir la plancha presidencial, a los senadores nacionales y locales, a los diputados y a los parlamentarios andinos que representarán a Perú en el Parlamento de la Comunidad Andina, antes denominada "Acuerdo de Cartagena".

La recomendación en sí es valiosísima, pues nos insta a un voto serio, informado, reflexivo y consciente, en que tenemos que votar por quienes son absolutamente demócratas, que tengan experiencia, que sean serios, honrados y decentes y, nos retornen al buen camino del que el Perú nunca debió alejarse.

El sufragio no es juego, estamos definiendo quienes nos gobernarán y quienes dictarán las leyes necesarias para la buena gobernanza y direccionalidad al bien común, que no es solo para los compatriotas, sino para todos los que pueblan nuestro suelo peruano.

Ya hemos tenido nefasta experiencia en el año 2021 en que los efectores optaron por el profesor Pedro Castillo, que no tenía las mínimas calificaciones para ser el presidente de la República, más aún podríamos decir que si contaba con todas las condiciones y características para no ser elegido. En efecto, no era persona calificada ni siquiera para regidor de la localidad más apartada de la capital de la República, no tenía experiencia gubernamental y, por si fuese poco, provenía de las canteras de la izquierda, que lo único que saben es sembrar odios, incordiar, hacer de nuestro país ejemplo de lo que no se debe nunca procesar.

Recordemos, los que vienen de la siniestra no construyen país, lo destronan. Simplemente veamos los ejemplos ocurridos en países de nuestra región, como son Cuba, Nicaragua y Venezuela, que fueron desafortunadamente destruidos por sus gobernantes de izquierda, pero no solamente los zurdos de vocación y de acción, sino también dentro de ellos los famosos cariares, de buenos modales y formas, de bonitos discursos, de ofrecimientos inspiradores, pero que cuando llegan a ser gobierno, pues hacen seda y pabilo de sus respectivos países.

Insistimos, en nuestra patria tenemos rojos intensos, simplemente rojos y los rosaditos o caviare, pero que igual causan daño y no deberían por ello ser elegidos. Hay que ir al voto reflexivo, razonado, pensando en el futuro de nuestra patria, se supone que dijimos NUNCA MÁS, para que ello no vuelva a pasar eligamos a conciencia, pensando en quienes nos sucedan, como son hijos y nietos, que merecen un destino mejor de lo que pueden dar los rojos, cualquiera sea su tonalidad.

Sabemos que los rojos van contra la inversión privada, que lejos de promoverla la dificultan y hacen improbable el aumento del empleo y el bienestar que él propicia. ¡Coloquemos bien las cruces en la cédula de sufragio, si es que no queremos cargar con ellas!



## Trump destituye a Kristi Noem como secretaria de Seguridad ¿cuáles fueron los motivos y quién ocupará su lugar

Donald Trump anunció la salida de Kristi Noem como secretaria de Seguridad Nacional e informó que nominará en su lugar al senador republicano Markwayne Mullin, de Oklahoma. El relevo ocurre tras las crecientes críticas a su gestión y dos días después de que Noem enfrentara un ríspido interrogatorio en el Capitolio, donde legisladores de ambos partidos cuestionaron su manejo del Departamento y el financiamiento de una costosa campaña publicitaria de la agencia protagonizada por la propia fujncionaria.

“Me complace anunciar que es muy respetado senador estadounidense del gran estado de Oklahoma, Markwayne Mullin, asumirá el cargo de Secretario de Seguridad Nacional (DHS) de Estados Unidos a partir del pasado mes 31 de marzo de 2026”, dijo Trump en una publicación de Truth Social.

Noem se convierte así en la primera secretaria del gabinete en dejar su cargo durante el segundo mandato de Trump. Su salida pone fin a una gestión convulsa supervisando tácticas de control migratorio que fueron recibidas con protestas y demandas judiciales.

“La exsecretaria, Kristi Noem, quien nos ha servido eficazmente y ha obtenido numerosos y espectaculares resultados (especialmente en la frontera), pasará a ser Enviada Especial para el Estado de las Américas, nuestra nueva iniciativa de Seguridad en el Hemisferio Occiden-

tal que anunciaremos en Doral, Florida”, agregó, haciendo referencia a la cumbre que se realizó en el Trump National Doral al que asistieron 12 líderes y jefes de Estado de países latinoamericanos.

Minutos después de que Trump hiciera pública su destitución, Noem se presentó en un evento con fuerzas de seguridad en Nashville, Tennessee. Lejos de aludir a su salida del Departamento de Seguridad Nacional, se limitó a seguir el guion previsto, centrando su discurso en respaldar las líneas trazadas por el presidente en su reciente mensaje del estado de la Unión.

Desde el inicio de su gestión al frente del DHS, Noem enfrentó un creciente escrutinio. Los factores determinantes de su caída fueron la dificultad para alcanzar los resultados prometidos por la administración, el cuestionado manejo de fondos extraordinarios, en particular los destinados a una costosa campaña publicitaria centrada en su imagen, y sus versiones contradictorias sobre incidentes fatales que involucraron a agentes federales.

En enero, el presidente envió al “zar de la frontera” de la Casa Blanca, Tom Homan, a Minneapolis tras los asesinatos de Renee Good y Alex Pretti por parte de agentes federales. El despliegue de Homan para intervenir directamente en el terreno fue interpretado como una desautorización pública a la capacidad de respuesta de Noem. Según informó CNN citando funcionarios de

la administración, ambos mantienen una rivalidad histórica y rara vez hablan, pese a que la Casa Blanca sostenía que ambos estaban en total sintonía.

Trump anunció la salida de Noem dos días después que enfrentara un duro interrogatorio en una audiencia del Comité Judicial del Senado por parte de los demócratas, pero también por miembros del Partido Republicano.

“La calidad importa, no la cantidad, sino la calidad. Lo que hemos visto bajo su liderazgo es un desastre”, había declarado el senador republicano Thom Tillis durante la audiencia.

Por su parte, el senador republicano John Kennedy confrontó a Noem por la campaña publicitaria de su agencia que, según señaló, a menudo la presenta a ella de forma destacada. ProPublica informó el año pasado que el beneficiario de un lucrativo subcontrato publicitario era el esposo de una exportavoz del DHS.

Si bien Noem argumentó que las licitaciones para los anuncios fueron correctas, Kennedy afirmó que sus investigaciones “muestran que no solicitaron” y que, en un caso, se eligió a una empresa constituida apenas “11 días antes de ser seleccionada”.

“Me preocupa que gaste entre 200 y 250 millones de dólares del dinero de los contribuyentes, cuando estamos peleando por cada centavo y por paquetes de recesión, simplemente no puedo estar de acuerdo usted, señora secretaria”, dijo Kennedy.

## UN POCO DE DOCENCIA EN MONETARIA ES NECESARIO



Por: DENNIS FALVY

La Constitución en base a su artículo 84 y la Ley Orgánica del BCRP; prohíben estrictamente al BCRP financiar al Tesoro Público, emitir dinero para gastos del gobierno o prestar dinero a entidades estatales. Esta autonomía es a fin de garantizar la estabilidad monetaria y el uso perverso de la denominada “Maquinista”.

El no tener esto claro y preciso, nos llevó a una hiperinflación funesta en el primer gobierno de Alan García.

Sin embargo y mostrando una “ignorancia supina” el presidente actual, José María Balcázar, el que preside Juntos por el Perú, Roberto Sanchez, y el candidato a presidente Alfonso Lopez Chau Lopez, confundiendo además liquidez del BCRP a cargo como las Rins y no la Posición de Cambio, tal cual se muestra en la Nota Semanal del BCRP de manera clara; confunden a la población e insisto mostrando una ignorancia supina, la que es el desconocimiento de una materia y que ciertas personas deberían tener la obligación de informarse debidamente; y postulan que el BCRP les habilite dinero para diversos propósitos populistas.

Ello es sin duda fruto de la negligencia, pereza o falta de interés y es a mi juicio una ignorancia inexcusable y en cierta forma maligna.

Las Rins, no son 100% a disposición del BCRP para cumplir su función, pues involucra reservas de terceros.

Es la “Posición de Cambio” lo que maneja el BCRP y la que refleja la intervención del instituto emisor en el mercado cambiario para reducir la volatilidad, ya sea comprando

para acumular reservas o vendiendo para drenar una depreciación excesiva del sol peruano.

Desde octubre del 2024 se instauro como complemento el “Swap Cambiario”.

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moeda-170/moeda-170-02.pdf>

Para mayor Inri, hemos tomado la

Nota Semanal 09/2026 del BCRP, la que contiene 126 cuadros y los cuadros 22 y 23 relevan conceptos diversos de liquidez internacional y variación de reservas respectivamente.

El cuadro 22 muestra que las RINS son de US\$ 97,205 millones, pero hay que restarle las obligaciones con terceros residentes, las que son de US\$ 28,798 millones y eso da la Posición de Cambio por US\$ 68,587 millones, la que si está a disposición del BCRP para sus fines consiguientes. Las Obligaciones contienen reservas de los bancos, el FEF y otras cuentas.

Esto no es motivo de aclaración del BCRP, el que a nuestro juicio y hasta ahora, además no ha explicado la negligencia de producir cifras económicas que difieren del INEI; haber usado el FEF dejándolo en apenas US\$1 millón en el 2020, para los más de US\$ 9,100 millones que contenía; y, no haber comprado Velarde desde que asumió la presidencia del BCRP en el 2006, una sola onza de oro que lo podría haber hecho a US\$ 1000 promedio la onza troy y que ahora está por los US4,500. Una barbaridad, que desde la fama de banquero de excelencia que absurdamente le ponen tirios y troyanos.

Hoy el FEF que sigue presidido por Velarde tan sólo consigna US\$ 3,221 millones y en el colmo no de superávits, sino de emisión de bonos soberanos, probablemente al 7% anual de tasa de interés. Que locura. Un exministro rollizo del MEF de Boluarte preguntado si se rompía el silencio sísmico de 1746 en Lima Callao: ¿de dónde se sacarían los necesarios fondos? Respondió el rollizo: El Congreso ampliará el presupuesto pues. ¡De Mamey!



Oro en máximos históricos pone en disputa la política de reservas del BCRP



### CONSULTA GRATUITA DE SU CASO

# Si tiene lastimado su cuello o espalda, si tiene dolores de cabeza, brazos o piernas

## Dr. Carlos T. García QUIROPRÁCTICO

### ¡Estamos para ayudarle! NO ponga su salud en riesgo: Reciba tratamiento adecuado lo más pronto posible

**2103 N. Broadway,  
Santa Ana, CA 92706  
Teléfono: (714) 550-7701**

Tel: (714) 675-5994  
Fax: (714) 554-5602  
**WEB:**  
www.elpanamericanodigital.us  
**MAIL:**  
elpanamericanonews@gmail.com

**FELIX E. CARRILLO GIBSON**  
Director

**GLENDIA R. MELLO PINEDO**  
Subdirectora

**ELVIS CARRILLO**  
Asistente de Dirección

**ZULIANA LAINEZ OTERO**  
Editora

**ANTONIO LAYNEZ YONCE**  
Asesor Periodístico

**JOANNA BELTRÁN RAMOS**  
Office Manager

**PAUL GIBSON VARILLAS**  
Art designer

**COLABORADORES:**

**Estados Unidos:**  
Angelica Wolfenson  
Patricia Arbulu

**España:**  
Felix Martin Abad  
Carmen Matos  
Luis Maldonado Carrillo

**Perú:**  
Antero Flores-Aráoz

**El Panamericano**, se reserva el derecho de rechazar anuncios que atenten contra la línea editorial de este medio informativo. Las fotografías recibidas quedarán en el archivo del periódico.

**El Panamericano** no se hace responsable por comentarios y opiniones expresadas por los colaboradores, sus puntos de vista no necesariamente reflejan la línea editorial de esta publicación.

# Los latinos son los que más empleo crean en Estados Unidos los números sorprenden

**L**as empresas de propiedad latina han generado la mayor cantidad de nuevos empleos netos en Estados Unidos durante un período de cinco años. Entre 2018 y 2023, estas empresas crearon un estimado de 851.000 nuevos empleos netos, según un análisis de Latiometrics, basado en datos de la Encuesta Anual de Empresas de la Oficina del Censo de EEUU.

El desglose de los datos muestra una clara ventaja para los empresarios hispanos en comparación con otros grupos demográficos de propietarios. Los negocios de

res, según la oficina del Censo. Sin embargo, detrás de este "bombo" emprendedor persiste una marcada brecha de escala los hispanos consiguen contratos gubernamentales que son 30 veces más pequeños que los pares blancos.

Estas cifras que cruzan los datos de la plataforma Latinometrics con un reciente informe del Brookings Institucion, exponen la doble realidad que vive hoy la comunidad hispana en el ecosistema comercial estadounidense.

A pesar de representar 19,1% de población total de Estados Unidos, los latinos



propietarios blancos generaron 692.000 nuevos empleos netos, seguido por los de afroamericanos con 627.000. Las empresas de propiedad asiática y nativa crearon 458.000 y 46.000 nuevos empleos netos, respectivamente.

Es importante destacar que estos datos son una "estimación". Esto se debe a que aproximadamente la mitad de todos los empleados estadounidenses trabajan para grandes empresas que no informan sobre el origen de sus propietarios. No obstante para el subconjunto de empresas que si informan, los negocios de propiedad hispana representan una proporción notable de 1 de cada 3 nuevos empleos netos.

A a su vez los negocios de propiedad latina en Estados Unidos registran un crecimiento del 54% y generan actualmente ingresos anuales por 73 millones de dóla-

poseen apenas el 6,9% de las empresas empleadoras (aquellas con más de un trabajador). En contraste los estadounidenses blancos, que conforman el 72,5% de la población, concentran el 82% de estas firmas.

Según datos de la iniciativa de Emprendimiento Latino de la Universidad de Stanford citados por Brookling, las empresas hispanas adjudicarse contratos corporativos que son, 3,3 veces más pequeños que los de las empresas de dueños blancos. En el ámbito de los contratos públicos y gubernamentales, la brecha se amplía drásticamente, siendo 30 veces menores.

La radiografía actual muestra que, si bien la creación de empresas está garantizada por el volumen demográfico, la falta de acceso a contratos de gran escala sigue siendo el principal obstáculo para consolidar el peso de estos negocios en la economía nacional.

## ABOGADO VITAL D'CARPIO

2677 North Main Street, Suite 1080,  
Santa Ana, CA 92705

**Teléfono:**  
**(714) 953-2732**

**INMIGRACIÓN:** Arregle su estado migratorio en este país. tendrá más oportunidades al tener tarjeta de residente. "Tal vez califique por un caso de victima de crimen, violencia domestica, familiar ciudadano, trabajo, asilo politico, etc. ¿Un juez lo quiere deportar?"



**ACCIDENTES DE AUTO:** Lo represento y protejo sus derechos. Prohibo que las compañías de seguro abusen de Ud. Recibirá atención médica inmediatamente. Hago arreglar su carro inmediatamente o le alquilamos un carro. Le obtengo la mayor compensación.

Sale por las ondas de Radio 1020 am todos los día a las 7:00 pm. hablando de las leyes de inmigración, los cinco días de la semana. Con más de 10 años en los medios de comunicación

[www.abogadovital.com](http://www.abogadovital.com)



714-953-2732  
[vital@vitalvitalvital.com](mailto:vital@vitalvitalvital.com)



# Oriente Medio: éxito militar y dilema político

► EE.UU. e Israel destruyen capacidades militares iraníes, pero la continuidad del régimen y la presión energética sobre la economía global mantienen abierto el desenlace político



ESCRIBE: BERIT KNUDSEN

El conflicto entre Irán y Estados Unidos se remonta a 1979. La caída del sah y el ascenso del ayatolá Jomeini durante la revolución islámica convirtió la relación en una rivalidad estructural.

Pero la guerra actual se desata ante el fracaso en las negociaciones entre Estados Unidos e Irán sobre el programa nuclear iraní.

La guerra de los Doce Días en junio de 2025 mostró el grave deterioro.

La Agencia Internacional de Energía informó que Irán había superado el enriquecimiento del 65 %, peligrosamente cercano al umbral del 90 % requerido para armamento nuclear.

Para Washington, el avance era inaceptable. Para Teherán, renunciar al programa representaba limitaciones permanentes a su soberanía estratégica y tecnológica.

El tiempo parecía agotarse. Si Irán cruzaba el umbral nuclear, cualquier acción militar posterior resultaría arriesgada. Durante meses, Estados Unidos acumuló una fuerza militar sin precedentes en Oriente Medio, con portaviones desplegados en el océano Índico y el Mediterráneo.

**DECAPITACIÓN POLÍTICA Y MILITAR**

El 28 de febrero, EE. UU. e Israel iniciaron la operación militar Epic Fury, con un ataque aéreo masivo de 200 aeronaves y más de 500 bombardeos contra objetivos militares, centros de mando y el núcleo político del régimen iraní.

El golpe central estuvo dirigido al complejo presidencial en Teherán, que culminó con la muerte del líder supremo Ali Jamenei y 48 altos mandos del aparato

político y militar eliminados.

Los objetivos fueron decapitar y desorganizar la cadena de mando, neutralizar radares y sistemas de defensa aérea, destruir depósitos y lanzadores de misiles, aniquilar la marina iraní, debilitar las milicias del Eje de la Resistencia e impedir que Irán obtenga armas nucleares.

El Pentágono informa haber atacado más de 2000 objetivos militares; destruido 80 % de los lanzadores de misiles y drones; y hundido 50 buques, incluido el principal sub-marino de la flota. El resultado es la superioridad aérea de Estados Unidos e Israel sobre territorio iraní.

**RESPUESTA IRANÍ: GUERRA DE SATURACIÓN**

Para confrontar la superioridad aérea estadounidense e israelí, Irán respondió con una estrategia de saturación basada en su ventaja militar: más de 500 misiles y 2000 drones contra Israel, bases estadounidenses del golfo y múltiples objetivos civiles.

Los ataques alcanzaron 12 frentes: Israel, Arabia Saudita, Emiratos Árabes, Qatar, Kuwait, Bahrein, Jordania, Irak, Siria, Chipre, Turquía y Azerbaiyán. Dispersión geo-gráfica para compensar la inferioridad tecnológica con volumen y múltiples objetivos.

El contraste de costos ilustra la estrategia. Mientras que el valor de un dron iraní ronda los 30 000 dólares, interceptarlos requiere misiles defensivos que superan el millón de dólares. Los proyectiles iraníes habrían costado unos 60 millones de dólares, interceptar los supuso unos 600 millones para las defensas occidentales. Así, Irán eleva el costo de la guerra.

**RÉGIMEN DEBILITADO Y FRENTE ENERGÉTICO**

La eliminación de Jamenei no colapsa el sistema político. Una terna asumió el poder provisional encabezada por el presidente Masoud Pezeshkian hasta que la Asamblea de Expertos designó a Mojtaba Jamenei, hijo del fallecido líder supremo, confirmando la continuidad institucional. Pero la situación interna sigue siendo volátil. Irán es un país de 92 millones de habitantes con diversidad étnica, representada por 40 % de minorías azeríes, kurdas, baluchis y luros.

Meses antes de la guerra estallaron protestas masivas por la crisis económica, escasez de agua y depreciación del rial. Fuentes esti-man 3000 hasta 30 000 víctimas mortales por la represión. EE. UU. e Israel intentaron explotar las tensiones, incluso apoyando a grupos kurdos. Pero, lejos de lograr la caída del régimen, el riesgo es una guerra civil o un nacionalismo reforzado.

De otro lado, en Oriente Medio, la dimensión energética es un factor decisivo. Irán controla indirectamente el estrecho de Ormuz, por donde transita el 20 % del petróleo y gas mundial. El anuncio del cierre de facto del estrecho provocó la retirada de buques comerciales, el aumento de las primas de seguro marítimo y la paralización de la producción.

El precio del petróleo, de 70 dólares, alcanzó los 120 dólares por barril en pocos días. El gas europeo se incrementó más del 50 %. El Banco Mundial advierte que los precios del petróleo, superando los 100 dólares, podrían reducir el PBI global en 0,4 %, aumentando la inflación mundial en 1,2 puntos.

## GUERRA ENERGÉTICA EN ORIENTE MEDIO



Escribe: BERIT KNUDSEN

Las noticias sobre la guerra entre Irán, Estados Unidos e Israel muestran un conflicto que no se limita al terreno militar. Mientras los ataques se extienden por el Golfo y alcanzan infraestructuras estratégicas de la región, el impacto se refleja en el sistema energético mundial. El petróleo, gas natural y rutas marítimas de transporte se convierten en una dimensión central de la crisis.

Uno de los primeros efectos es la disrupción en la oferta energética global. El conflicto comenzó el 28 de febrero con ataques estadounidenses e israelíes contra instalaciones iraníes, seguidos por represalias de Teherán contra infraestructuras energéticas y buques en la región. Como resultado, el tránsito marítimo por el estrecho de Ormuz, por donde circula una quinta parte del petróleo y gas licuado del mundo, se ha reducido, con petroleros varados que afectan la producción de los países del Golfo.

La interrupción del tráfico marítimo se reflejó rápidamente en los precios. El petróleo registró el aumento más rápido desde la pandemia de 2020. El Brent, desde unos 70 dólares por barril, superó los 92 dólares y el crudo estadounidense rozó los 91 dólares, reflejando incertidumbre sobre la continuidad del suministro y la duración del conflicto.

El impacto en el mercado del gas natural licuado afecta especialmente a Qatar, uno de los mayores exportadores de LNG del mundo, que detuvo temporalmente su producción ante los riesgos del transporte marítimo y los ataques a infraestructuras energéticas. Más del 80 % del gas licuado qatari se dirige a Asia, donde los países buscan cargamentos alternativos en el mercado spot, con planes de emergencia.

La incertidumbre afecta a los productores del Golfo. Kuwait redujo su producción ante la falta de buques petroleros disponibles y el riesgo de ataques en las rutas marítimas. Arabia Saudita redirige parte de sus exportaciones al Mar Rojo, mientras Emiratos Árabes utiliza el oleoducto Habshan-Fujairah para exportar crudo sin pasar por Ormuz.

La guerra también provoca una reorganización parcial del mercado energético internacional. Rusia, que había dirigido gran parte de sus exportaciones tras las sanciones occidentales, ha visto aumentar la demanda de petróleo y gas. Para el Kremlin, el conflicto en el Golfo impulsa las compras de energía rusa, especialmente desde Asia.

China, mayor importador de petróleo del mundo, responde con una estrategia diplomática. Beijing inició conversaciones con Irán para asegurar el paso de petroleros por Ormuz y sostener parte de su consumo energético. Aun así, algunas refinerías chinas han reducido ventas ante la incertidumbre del mercado.

En Europa, la preocupación se centra en el impacto inflacionario de un conflicto prolongado. Un aumento sostenido del precio del petróleo y el gas elevaría los costos industriales, presionando los precios al consumidor, ralentizando aún más el crecimiento económico. En los mercados financieros, el aumento del precio del combustible eleva los costos del transporte, aviación y cadenas productivas.

En Estados Unidos, el alza del precio de la gasolina genera preocupación política, mientras que en Asia algunas industrias enfrentan restricciones de suministro y crecientes costos energéticos.

En conjunto, la guerra entre Irán, Estados Unidos e Israel se ha transformado en una crisis energética de alcance global. Los efectos del enfrentamiento en Oriente Medio alcanzan a los mercados energéticos, rutas marítimas y precios internacionales. La evolución del conflicto determinará si estas perturbaciones permanecen como shock temporal o si derivan en una reconfiguración más profunda en el equilibrio mundial.

# Disneyland Resort: El nuevo 'Bluey's Best Day Ever!' debutó el 22 de marzo



ANAHEIM, CALIFORNIA

Desde del 22 de marzo de 2026, las familias y los amigos de todas las edades disfrutaron en Disneyland Park celebrando los episodios más populares de la aclamada y aplaudida serie animada "Bluey" en "Bluey's Best Day Ever!".

El Fantasyland Theatre se transforma en la escuela de Bluey, una feria de la diversión maravillosa donde Bluey y su hermana Bingo aparecen en el escenario acompañados de un grupo de cómicos y músicos. Los juegos famosos, la música entrañable y los bailes chistosos tan emblemáticos de los episodios de "Bluey" cobran vida y animan a todos los espectadores a unirse en la diversión.

Bluey se une a Disney Experiences como parte de la relación global con BBC Studios, con los productores de "Bluey" Ludo Studio colaborando en la activación de eventos especiales para los fanáticos.

En DisneylandEspañol.com o en la app Disneyland\* están disponibles el calendario y los horarios.

Datos curiosos sobre 'Bluey's Best Day Ever!'



Áreas de juego interactivas y oportunidades para tomarse fotografías

El arco de entrada de Fantasyland Theatre presenta una nueva imagen inspirada en la escuela de Bluey, con un banner en el que se lee "Bluey's Best Day Ever!".

En un guiño al episodio "Stumpfest", Bluey, Bingo y sus amigos han pintado ingeniosamente la mitad inferior de las dos columnas del arco con colores llamativos y diseños creativos... ¡aunque claramente solo para su alcance limitado!

Las familias pueden guardar recuerdos imborrables gracias a las oportunidades fotográficas:

posando con el coche familiar de Bluey, riendo frente al mapa de la feria de Bluey o uniéndose a la foto de graduación de la clase de Bluey.

Grandes y pequeños pueden jugar sin parar: en una carrera con las Barky Boats, embarcándose a bordo del helicóptero en el tocón de un árbol, contando los gnomos en el Pueblo de los Gnomos de tamaño real o jugando en el Jardín de las Hadas.

**JUEGOS ICÓNICOS Y ACTUACIONES MUSICALES EN DIRECTO**

Bluey y su hermana pequeña Bingo actúan a lo largo del día acompañados de un grupo de có-

micos y de una banda formada por cinco músicos, quienes interpretan canciones populares de "Bluey" con nuevos arreglos para percusión, guitarra, trompeta, saxofón y trombón. Todos juntos logran que cobren vida la música entrañable, los bailes chistosos y los momentos memorables de la serie.

Además, Unicorse, Chattermax, Grouchy Granny y el resto de las abuelitas añaden su peculiar sentido del humor a las festividades. Hasta Tina, la amiga invisible de Bluey y Bingo, hace acto de aparición (¡si solo la pudiéramos ver!).

A lo largo de dos espectáculos alternos en los que reina una coreografía a todo ritmo y música de lo más pegadiza, Bluey, Bingo y 11 artistas más animan a que el público se una a la diversión. Por ejemplo, los espectadores harán el Baile de las Hadas para que Bingo pueda ser descongelado.

Una "cabalgata" sorpresa, con gigantes inflables de Bluey y sus amigos —Jack, MacKenzie, Indy, Honey y Rusty—, pasean entre la audiencia animando a todos a celebrar... ¡el mejor día de Bluey!

Para acceder a un parque, se requiere de una reservación para el parque temático y de un boleto válido para el mismo parque en la

misma fecha. Visite DisneylandEspañol.com/actualizaciones para más información sobre su visita al Disneyland® Resort. Las reservaciones para los Parques son limitadas, están sujetas a disponibilidad y no están garantizadas. Los parques, las atracciones, el entretenimiento, las experiencias, los servicios y las propuestas pueden ser modificadas, limitadas en disponibilidad o no estar disponibles, y estar sujetas a restricciones, cambios o cancelaciones sin previo aviso. La entrada al parque y las propuestas no están garantizadas.

\*Se pueden aplicar tarifas de mensajes, datos e itinerancia por el uso de la app Disneyland y de la app Play Disney Parks. La disponibilidad está sujeta a las limitaciones y características del dispositivo móvil y pueden variar según el teléfono o el proveedor de servicios. La cobertura y las tiendas de aplicaciones no están disponibles en todas partes. Si eres menor de 18 años, obtén primero el permiso de tus padres.

Contacto para los medios: Relaciones Públicas - Disneyland Resort  
dlr.public.relations@disney.com  
DisneylandNews.com  
DisneyParksBlog.com  
@Disneyland

# Disneyland Resort publica consejos de planificación y nuevos elementos de menú para “Bluey’s Best Day Ever!”



Antes del debut de “Bluey’s Best Day Ever!” en Disneyland Park, el 22 de marzo de 2026, Disneyland Resort compartió importantes consejos de planificación para unirse a esta celebración repleta de diversión, así como un primer vistazo a los nuevos platillos del menú inspirados en Bluey. Inspirada en la aclamada serie animada “Bluey”, esta divertida experiencia invita a visitantes de todas las edades a reír a carcajadas, bailar con más energía y jugar juntos.

#### LOS DETALLES INCLUYEN:

Bluey, Bingo y sus amigos aparecerán en el escenario a horarios establecidos a lo largo del día—dentro del horario de funcionamiento— en el Fantasyland Theatre, presentando dos espectáculos únicos que se irán alternando. Los visitantes pueden consultar Disneyland.com y la aplicación de Disneyland para ver el horario de entretenimiento más reciente.

Se anima a los visitantes a explorar y desplazarse por el área del Fantasyland Theatre para disfrutar de toda la diversión. Hay asientos disponibles, aunque su uso no es obligatorio.

Además de la enérgica celebración en el escenario, una feria divertida ambientada en la escuela de Bluey ofrecerá narración de cuentos, juegos y actividades de baile partici-



pativo, disponibles tanto en la zona superior como en la inferior del teatro, junto con divertidas oportunidades para tomar fotografías.

Cuando llegue el momento de recargar energías, las familias podrán disfrutar de una selección de nuevos platos favoritos con temática de Bluey, disponibles en Troubadour Tavern a partir del 22 de marzo. Entre

los platos más destacados de las nuevas incorporaciones al menú se encuentran una papa asada al estilo Pizza Girls, un pretzel mágico con forma de “espárrago”, un nuevo menú combinado infantil y un parfait de pavlova. Los visitantes también podrán adquirir un vaso conmemorativo de Bluey. Una variedad de productos con temática de Bluey —que

incluye ropa para niños y adultos, así como un nuevo pin y un cordón de cuello— estará disponible para su compra en ubicaciones seleccionadas a partir del 20 de marzo. Más productos de Bluey llegarán a Disneyland Resort en una fecha posterior, tales como los peluches de Bluey y Bingo con diadema personalizable. ¡Bluey’s Best Day Ever! es solo

una de las muchas experiencias únicas que las familias con niños pequeños pueden disfrutar durante su visita a Disneyland Resort, las cuales incluyen encuentros con personajes, atracciones aptas para toda la familia y mucho más. En Disneyland.com encontrarás más consejos de planificación e ideas para itinerarios dirigidos a quienes visitan el parque con niños.



## Los 6 días de la semana

# ¡¡¡Aguadito de pollo!!!



Saboree los exquisitos, jugositos y sabrosos **POLLOS ROSTISADOS TOYTOS**

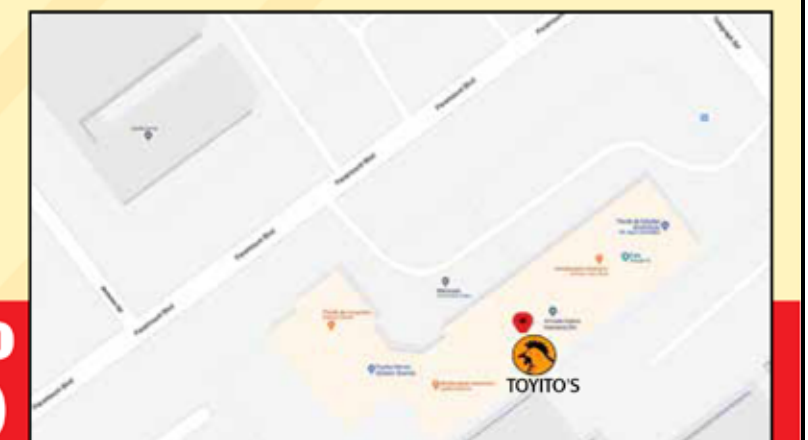
Doña Julita, nos recibe con su encantadora sonrisa, la misma que desde hace más de 15 años recibe a sus fieles comensales. Amante de la buena sazón de sus riquísimos **POLLOS A LA BRASA** y su **AGUADITO**



## LO ESPERAMOS

Atendemos órdes por teléfono **LUNES A DOMINGO 11:00 am a 8:30 pm (jueves cerrado)**

**8510 Paramount Blvd., Downey, CA 90240**  
**Teléfono: (562) 927-3080**





## Cómo evitar y denunciar estafas

► Southern California Edison comparte consejos para mantenerse al tanto de las nuevas tácticas de estafa

POR JENNIE CAMPOS, SCE

Si recibe una llamada de un "técnico de Southern California Edison" que amenaza con retirar su medidor inmediatamente a menos que realice el pago inmediato, deténgase, se trata de una estafa urgente.

Los estafadores suelen crear una falsa sensación de pánico, presionándolo para que actúe antes de tener tiempo de pensar las cosas.

Durante la Semana Nacional de Protección al Consumidor, tómese un tiempo para refrescar sus conocimientos sobre las tácticas de estafa y comparta consejos con sus familiares y amigos.

Las amenazas de retirar el medidor son una táctica de estafa común. Recuerde:

- SCE nunca desconectará su servicio sin la debida notificación.
- Los representantes de

SCE pueden visitar su hogar o negocio sin previo aviso para reemplazar medidores dañados o que no transmitan datos, o para realizar mantenimiento de rutina.

- La prueba o el reemplazo de medidores son gratuitos.
- Si un representante de SCE visita su hogar o negocio, siempre pida identificación antes de permitir la entrada. También puede llamar a la línea de verificación de empleados al 1-800-655-4555 y

seleccionar la opción 5 para confirmar su identidad.

El año pasado, los clientes de SCE presentaron 1750 denuncias de fraude, por un total de más de \$806,000 en fondos exigidos. Los estafadores lograron embolsarse \$131,464, pero gracias a muchos clientes astutos que evitaron ser víctimas, esto representó una disminución de casi el 72% con respecto a 2024.

Aquí le mostramos cómo identificar, prevenir y denunciar una estafa en tres pasos:

**1** Reduzca la velocidad: Tómese su tiempo para considerar la legitimidad de las solicitudes de pago inesperadas y urgentes.

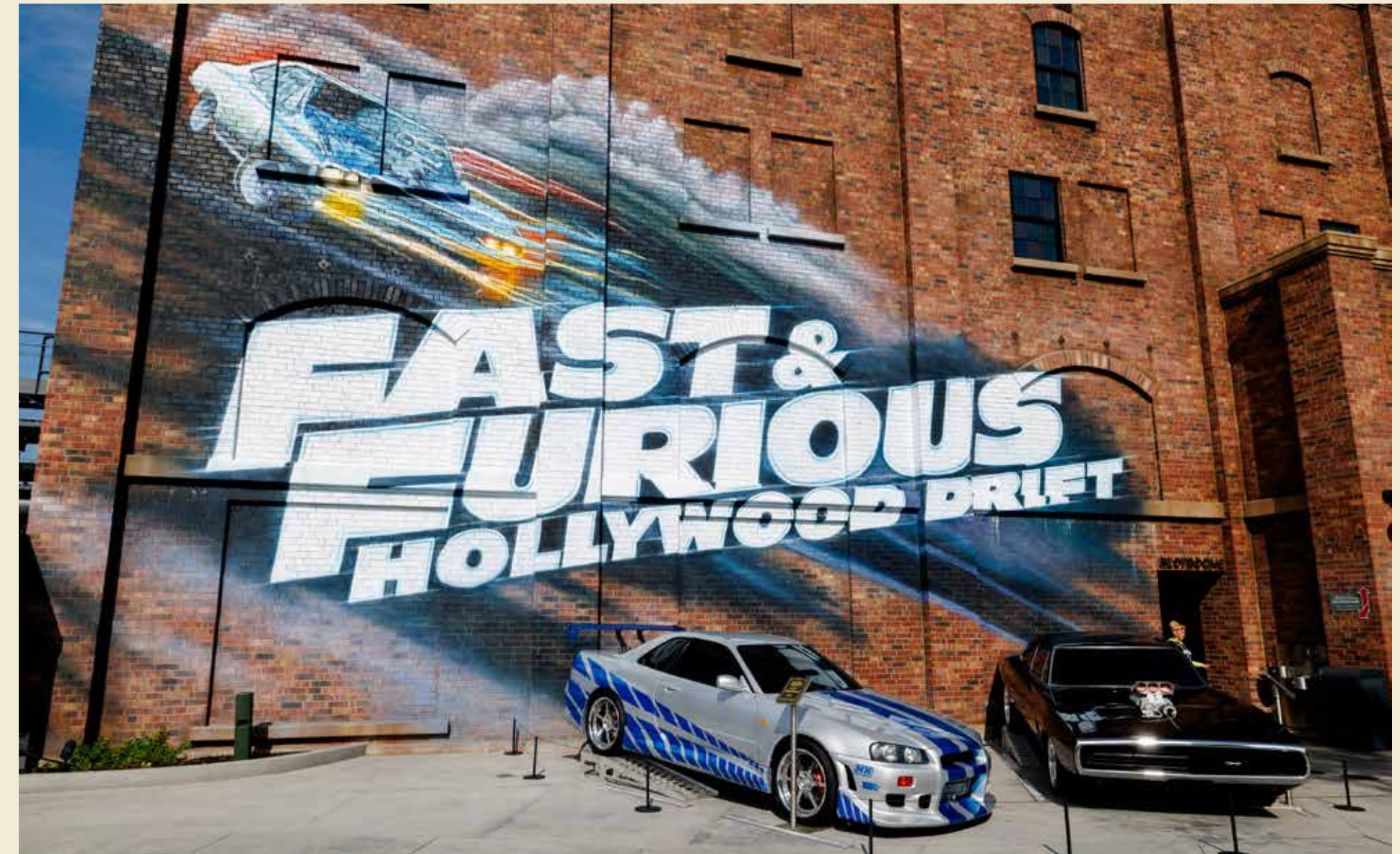
**2** Verifique: Comuníquese directamente con SCE usando el número verificado en su factura o visite sce.com para verificar el estado de su cuenta. Los estafadores a menudo insisten en que solo puede pagar mediante métodos fraudulentos específicos, como códigos de barras de tiendas prepagos, tarjetas prepagos, tarjetas de regalo, aplicaciones de pago de terceros o criptomonedas que les envían dinero directamente.

**3** Repórtelo: Si recibe una llamada, mensaje de texto, correo electrónico o visita en persona fraudulenta, repórtelo inmediatamente en sce.com/scamalert.

Puede realizar pagos seguros utilizando los cinco métodos aprobados por SCE, incluyendo pagar en línea en sce.com, con tarjeta o billetera digital, por teléfono, correo postal o en persona.



## Universal Hollywood y Orlando traen novedades exclusivas





una bebida se ha convertido en una variedad de deliciosos dulces que deleitan a visitantes de todas las edades durante todo el año, desde versiones frías, congeladas, calientes y sin lácteos de la clásica Butterbeer, hasta postres exquisitos como la crema en bote, el helado y la paleta de hielo. Aquí hay un vistazo de lo que los visitantes pueden esperar durante la temporada de Butterbeer en los parques temáticos de Universal:



**UNIVERSAL ORLANDO RESORT Y UNIVERSAL STUDIOS HOLLYWOOD (1 DE MARZO – 31 DE MAYO)**

Los fans pueden celebrar la Temporada de Butterbeer en The Wizarding World of Harry Potter en Universal Studios Hollywood y en las tres áreas temáticas de The Wizarding World of Harry Potter en Universal Orlando – Diagon Alley en Universal Studios Florida, Hogsmeade en Universal Islands of Adventure y Ministry of Magic en el nuevo Universal Epic Universe.

Ambos destinos estrenarán delicias exclusivas, incluyendo el nuevo producto estrella de la temporada, el Butterbeer Waffle, disponible por tiempo limitado en Three Broomsticks en Hogsmeade y Leaky Cauldron en Diagon Alley. El favorito de los fans, el Butterbeer Cream Puff, también



regresará a Universal Studios Hollywood, mientras que Universal Orlando presentará delicias por tiempo limitado, incluyendo un nuevo Butterbeer Cupcake, Butterbeer Cookie Sandwich, Butterbeer Candy Apple y Butterbeer Shortbread Bar disponibles exclusivamente en Honeydukes en Hogsmeade y en Sugarplum's Sweet Shop en Diagon Alley, además de una Biéaubeurre (Butterbeer) Crème Brûlée disponible en el Café L'air de la Sirène en Ministry of Magic.

La temporada de Butterbeer también marcará el debut de las trufas y macarons con sabor a Butterbeer en Universal Orlando, que se ofrecerán durante todo el año en la confitería K. Rammelle en The Wizarding World of Harry Potter – Ministry of Magic en Universal Epic Universe.

También habrá disponible

una nueva variedad de productos con temática de Butterbeer para conmemorar la temporada, incluyendo un Spirit Jersey, una camiseta, un sombrero de pescador y más. Los visitantes pueden comprar la nueva colección en varias tiendas minoristas de The Wizarding World of Harry Potter en Universal Orlando y Universal Studios Hollywood o en línea en [shopuniversal.com](http://shopuniversal.com).

**UNIVERSAL BEIJING RESORT (1 DE MARZO – 31 DE MAYO)**

En Universal Beijing Resort, los fans podrán disfrutar del especial Butterbeer Cream Puff por tiempo limitado para sumergirse en el espíritu de la Temporada de Butterbeer mientras exploran The Wizarding World of Harry Potter – Hogsmeade. Esta primavera, también llegarán nuevos productos con temática de Butterbeer a Universal Beijing Resort, incluyendo una taza de Butterbeer coleccionable de edición limitada de Harry Potter 25 Years of Magic.

**UNIVERSAL STUDIOS JAPAN (1 DE ABRIL – 17 DE MAYO)**

Por primera vez en Universal Studios Japan, los visitantes pueden disfrutar de un Butterbeer Cream Puff por tiempo limitado como parte de la Temporada de Butterbeer, junto con productos con temática de Butterbeer en Filch's Emporium of Confiscated Goods.

Para más información sobre The Wizarding World of Harry Potter y la Temporada de Butterbeer en cada destino, visite [www.UniversalOrlando.com](http://www.UniversalOrlando.com) para Universal Orlando Resort, [www.UniversalStudiosHollywood.com](http://www.UniversalStudiosHollywood.com) para Universal Studios Hollywood, [www.USJ.co.jp](http://www.USJ.co.jp) para Universal Studios Japan y [www.UniversalBeijingResort.com](http://www.UniversalBeijingResort.com) para Universal Beijing Resort.



En sus galardonados parques temáticos alrededor del mundo

# Universal destinations & experiences celebra la temporada de Butterbeer en The Wizarding World of Harry Potter

► Los aspectos más destacados de la temporada incluyen el debut del Butterbeer Waffle en Universal Orlando Resort y Universal Studios Hollywood, el Butterbeer Cream Puff en Universal Studios Japan y Universal Beijing Resort



ORLANDO, FLA., UNIVERSAL CITY, CALIF.

Universal Destinations & Experiences invita a los visitantes de todo el mundo a levantar sus tazas en celebración de la icónica bebida de la serie de Harry Potter esta primavera durante la Temporada de Butterbeer en The Wizarding World of Harry Potter en los parques de Universal en

Orlando, Hollywood, Japón y Beijing.

Esta tradición anual permite a los fans celebrar su pasión por la Butterbeer disfrutando de una selección de dulces que incluye

nuevas versiones de la clásica favorita y comprando productos exclusivos con temática de Butterbeer. Las festividades de este año tendrán lugar del 1 de marzo al 31 de mayo en Universal Or-

lando Resort, Universal Studios Hollywood y Universal Beijing Resort, y del 1 de abril al 17 de mayo en Universal Studios Japan. Con sabores que recuerdan al caramelo y las galletas de mante-

quilla, la Butterbeer se ha convertido en una bebida imprescindible para los fans que visitan The Wizarding World of Harry Potter en los parques de Universal en todo el mundo. Lo que comenzó como

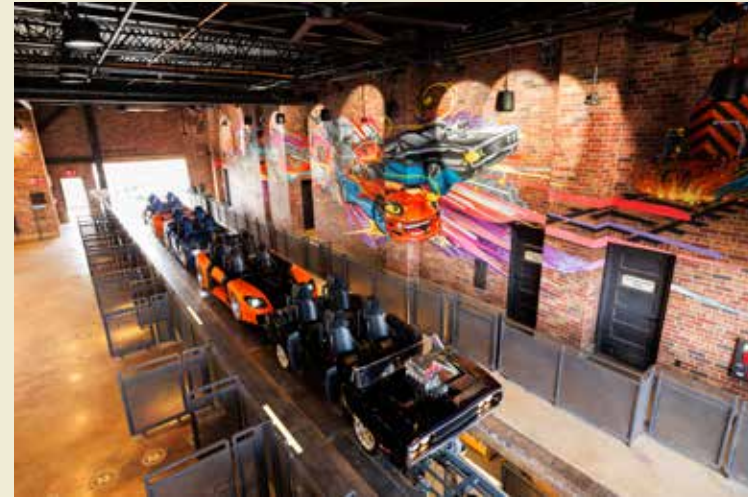
# Para completar la línea de vehículos de "Fast & Furious: Hollywood Drift" Mazda RX-7, Nissan Skyline GT-R y Toyota Supra se unen al Dodge Charger



► Mientras Universal Studios Hollywood se prepara para la montaña rusa al aire libre de alta velocidad del destino, que abrirá este verano

UNIVERSAL CITY, CALIFORNIA

Universal Studios Hollywood revela los tres vehículos restantes que se suman al previamente anun-



ciado Dodge Charger que conformarán cada uno de los trenes de "Fast & Furious: Hollywood Drift" mientras el parque temá-

tico da los toques finales a esta innovadora y primera montaña rusa al aire libre de alta velocidad, que se inaugurará este verano.

El recorrido, que rinde homenaje a la coreografía metódica y llena de suspenso de la franquicia creada para las secuencias de

conducción al borde del asiento, ofrecerá a los visitantes la oportunidad de subirse a uno de los cuatro vehículos del recorrido,

inspirados en los autos conducidos por algunos de sus personajes favoritos de Fast & Furious en la serie de películas, para experi-



mentar la energía y la emoción de las carreras callejeras de las películas por sí mismos.

Dentro de la plataforma de carga, los vehículos de la atracción se colocarán frente a un mural original a gran escala creado por el artista de renombre mundial Tristan Eaton. El mural, pintado a mano alzada y con aerosol, se extenderá sobre una pared interior de ladrillo y representará la escena final de las carreras callejeras de la película original, con un montaje de los Dodge Charger y Toyota Supra en vuelo compitiendo contra un tren a toda velocidad.

Este mural rinde homenaje a Dominic Toretto, el personaje de Vin Diesel. El mural transmite una sensación de adrenalina mientras los visitantes se preparan para sumergirse en el emocionante universo de Fast & Furious de Universal Pictures.

De un vistazo, aquí hay un vistazo a las inspiraciones de diseño para los cuatro vehículos de la atracción "Fast & Furious: Hollywood Drift":

**Dodge Charger.** Este icónico vehículo de paseo está inspirado en el emblemático coche de Dominic Toretto, presente en toda la franquicia cinematográfica. Con su elegante chasis negro, este Dodge Charger de 1970, mejorado y con 900 caballos de fuerza, se considera el muscle car estadounidense por excelencia.

**Mazda RX-7.** Este vehículo de paseo está inspirado en el modelo de 1997 conducido por Han Seoul-oh. Con rines de 19 pulgadas, asientos de carreras, suspensión mejorada y detalles interiores personalizados, el Mazda RX-7 es considerado uno de los coches más emblemáticos de la saga cinematográfica Fast & Furious.

**Nissan Skyline GT-R.** Este vehículo de paseo está inspirado en el Nissan Skyline GT-R azul de 2002 de Brian O'Conner, que fue mejorado con amplias modificaciones de rendimiento y estilo y es famoso por su apariencia única.

**Toyota Supra.** Este vehículo de paseo está inspirado en el coche naranja de Brian O'Conner de 1994, con el legendario motor 2JZ-GTE biturbo de seis cilindros en línea. O'Conner le



debía a Toretto un "coche de 10 segundos", y este cumplió con creces esa promesa. Es reconocido como uno de los coches más memorables de la franquicia cinematográfica.

"Fast & Furious: Hollywood Drift" se ubicará en el Upper Lot de Universal Studios Hollywood y está diseñado a partir de una amplia estructura de ladrillo rojo similar a un garaje. Incorporará una innovadora tecnología de rotación de 360 grados, diseñada para crear una sensación fluida de

autos derrapando mientras los visitantes giran a velocidades de hasta 116 km/h, mientras recorren a toda velocidad 1250 metros de elaborada pista aérea —el equivalente a casi 12 campos de fútbol— que serpentea sobre secciones del parque temático, incluyendo la escalera mecánica Starway de varios niveles que conecta el Upper Lot y el Lower Lot.

Esta ambiciosa montaña rusa emocionante se beneficiará de la experiencia de décadas de Universal Destinations & Experi-

ences en revolucionar el desarrollo de montañas rusas contemporáneas en sus parques temáticos globales.

"Fast & Furious: Hollywood Drift" se unirá a la lista de atracciones innovadoras sin precedentes de Universal Studios Hollywood, incluida la tierra interactiva, SUPER NINTENDO WORLD™, con la aclamada atracción "Mario Kart™: Bowser's Challenge"; "The Wizarding World of Harry Potter™" una tierra altamente inmersiva que presenta la aldea

de Hogsmeade™, y las atracciones de "Harry Potter and the Forbidden Journey™" y "Flight of the Hippogriff™"; "Jurassic World—The Ride™"; las galardonadas películas de Illumination "The Secret Life of Pets: Off the Leash™" y "Despicable Me Minion Mayhem™"; Springfield, U.S.A. y "The Simpsons Ride™"; "TRANSFORMERS™: The Ride-3D™" y "Revenge of the Mummy—The Ride™", así como la atracción distintiva del parque temático, el Studio Tour, que se realiza detrás de escena.

► El exclusivo evento after-hours, que regresa en noches selectas del 3 de mayo al 21 de agosto

## Universal Orlando Resort hace un splash este verano con Universal Volcano Bay Nights

► Este Evento con Capacidad Limitada Ofrece Filas Más Cortas Para Las Atracciones, Encuentros con Personajes de DreamWorks, Delicias Exclusivas y Mucho Más, Todo Dentro del Pintoresco y Galardonado Parque Temático Acuático

ORLANDO, FLA.

Este verano, Universal Volcano Bay Nights regresa a Universal Orlando Resort en noches selectas del 3 de mayo al 21 de agosto, invitando a los visitantes a disfrutar de una fiesta exclusiva después del anochecer en el impresionante parque temático acuático, con experiencias especiales en el parque, un menú exclusivo, acceso a las atracciones más populares de Volcano Bay y mucho más.

Este evento, con aforo limitado y abierto fuera del horario de apertura, llevará a los visitantes a una aventura inolvidable bajo las estrellas, donde disfrutarán de tiempos de espera más cortos en atracciones populares como Krakatau Aqua Coaster, Ko'okiri Body Plunge, y TeAwa the Fearless River. Además, disfrutarán de una emocionante Beach Bash en Watari Beach con DJ en vivo y encuentros con los queridos personajes de DreamWorks Animation de Shrek y Madagascar. Los visitantes también podrán disfrutar de delicias gratuitas como Blue Raspberry Churro Bites y Garlic-Parmesan-Flavored Popcorn, comprar alimentos y bebidas especiales en ubicaciones selectas del parque y disfrutar de más de 100 opciones de bebidas y recargas de bebidas de Coca-Cola durante el evento, con un Volcano Bay Freestyle Souvenir Cup de cortesía.

Volcano Bay Nights se llevará a cabo en las siguientes fechas durante el verano: 3, 10, 17, 22 y 31 de Mayo 5, 12, 18 y 25 de Junio 10 y 17 de Julio 7, 14 y 21 de Agosto Volcano Bay Nights comienza oficialmente a las 7 p.m. cada



noche del evento, pero los visitantes pueden llegar desde las 4 p.m. para disfrutar del parque durante el día antes de que comience la fiesta. Las entradas ya están a la venta por \$99 más impuestos por persona, y el estacionamiento

para el evento también está incluido. Los titulares de pases de Universal Orlando pueden disfrutar de ahorros especiales y recibir un 10% de descuento sobre el precio de la entrada con un pase anual o de temporada válido y una identificación con

foto válida.

Además, los visitantes que busquen una experiencia aún más relajante pueden reservar una cabaña privada para el evento, desde \$199.99 más impuestos. Las cabañas privadas deben reservarse en el parque,

en las casetas de conserjería, el día del evento y se asignan por orden de llegada.

Para obtener más información y comprar entradas para Universal Volcano Bay Nights, visite [www.UniversalOrlando.com](http://www.UniversalOrlando.com).

## Universal Studios Hollywood y Universal Orlando Resort celebran la película Super Mario Galaxy

► Con experiencias por tiempo limitado, que incluyen un encuentro con Yoshi, además de comida y productos exclusivos, en SUPER NINTENDO WORLD del 10 de marzo al 13 de abril

UNIVERSAL CITY, CALIF., ORLANDO, FLA.

Universal Studios Hollywood y Universal Orlando Resort invitan a los visitantes a potenciar su visita con experiencias por tiempo limitado dentro del imaginativo e interactivo SUPER NINTENDO WORLD™ y en Universal CityWalk para celebrar la tan esperada película de Nintendo e Illumination, The Super Mario Galaxy Movie.

La experiencia por tiempo limitado, que se lanza el martes 10 de marzo, Día MAR10, continuará todos los días hasta el lunes 13 de abril de 2026. Los fanáticos de todas las edades podrán disfrutar de ofertas exclusivas y oportunidades para tomar fotos justo a tiempo para el estreno de la película el miércoles 1 de abril de 2026.

Como pieza central de la experiencia en SUPER NINTENDO WORLD, Yoshi participará, los visitantes tendrán una oportunidad de conocer a su personaje por tiempo limitado tanto en Universal Studios Hollywood como en Universal Epic Universe en Universal Orlando Resort.

Un postre especial, creado para reflejar la aventura cósmica, estará disponible en restaurantes selectos. Univer-



sal Studios Hollywood y Universal Epic Universe ofrecerán platillos inspirados en películas, incluyendo el Cupcake Rosalina, un cupcake de red velvet azul relleno de cheesecake de arándanos, crema de mantequilla de limón y cubierto con una corona y una estrella de chocolate, y las Palomitas Galaxia, palomitas de maíz multicolor con sabor a frutos rojos y brillante comestible.

Además, los fans de ambos destinos podrán disfrutar de una experiencia galáctica con productos por tiempo limitado inspirados en la película, disponibles para la compra. Los exclusivos y únicos compañeros de hombro interactivos, inspirados en el Luma de la película, estarán disponibles en azul y amarillo. Cuentan con luz y sonido y se comunican entre sí al acercarse.

La diversión se extenderá a Universal CityWalk Orlando y Hollywood, donde los visitantes podrán capturar recuerdos inolvidables con una sesión fotográfica temática inspirada en la película Super Mario Galaxy. El vibrante entorno invitará a los fans a posar en una experiencia similar a un túnel galáctico, inspirada en la nueva aventura cinematográfica de Mario.

Los fanáticos también podrán ver The Super Mario Galaxy Movie en la pantalla grande de Universal Cinema en Universal CityWalk Hollywood y Universal Cinemark en Universal CityWalk Orlando, a partir del 1 de abril.

De Nintendo e Illumination, la película Super Mario Galaxy se estrenará en todo el mundo por Universal Pictures.



Esta primavera con ahorros en boletos por tiempo limitado

# Universal Horror Unleashed invita a los visitantes a experimentar el terror

## LAS VEGAS

Universal Horror Unleashed en Las Vegas invita a los visitantes a experimentar el terror esta primavera con ahorros por tiempo limitado en entradas seleccionadas, disponibles exclusivamente para los visitantes de la primera experiencia de terror abierta todo el año, desde ahora hasta el 30 de abril de 2026.

Los visitantes pueden adentrarse en las pesadillas vivientes inspiradas en

el legado de horrores cinematográficos y de entretenimiento en vivo de Universal y ahorrar hasta \$50 en entradas seleccionadas. Con entradas de admisión general desde solo \$39 para residentes de Nevada y \$49 para no residentes, los fanáticos del terror de cerca y de lejos pueden aprovechar estos precios especiales por tiempo limitado al visitar hasta el 30 de abril. (haga clic aquí para más información).

Durante su visita, quienes sean lo suficientemente va-

lientes entrarán en cuatro experiencias de terror inmersivas que hacen realidad sus peores pesadillas: enfrentarse a los monstruos más legendarios de todos los tiempos en Universal Monsters; revivir cada escalofriante posesión sobrenatural en The Exorcist: Believer de Blumhouse; intentar escapar de Leatherface y su desquiciada familia en The Texas Chainsaw Massacre; y aventurarse en Scarecrow: The Reaping, una historia original favorita de los fans que

transporta a los visitantes a unas tierras de cultivo desecadas llenas de espartapájaros aterradores sedientos de venganza.

El horror comienza desde el momento en que ingresan a la experiencia, con cuatro áreas temáticas que incluyen entretenimiento en vivo y criaturas monstruosas inimaginables acechando en cada esquina. Los visitantes también pueden disfrutar de comidas y bebidas escalofriantes, comprar mercancía única y mucho más.



## El tradicional sabor de la cocina peruana en Barcelona

Elogiada, considerada entre las mejores del mundo ganadora en varios concursos internacionales, la tradicional y clásica cocina peruana, tiene un lugar de gran atracción en la turística ciudad condal de Barcelona, España.

Ese rincón de estilo rústico de la gastronomía típica peruana fundada hace 8 años, por la destacada chef Nancy Maldonado y Miryam Maldonado como valioso apoyo, también connotados profesionales de la cocina criolla, Luis Maldonado Matos y Jean Jesu Umeres, encabezan el equipo de profesionales que llevan a cabo la gestión del reconocido local que tiene como condimento especial su íntimo ambiente familiar.

Por ello, el acogedor recinto del Restaurante Santa Ceviche ubicada en Calle Hostafrancs de Sió 11, a escasa distancia de la conocida Plaza España, es visitado no solo por ciudadanos peruanos residen-



tes en este hermoso país, sino también por numerosos turistas atraídos por la sazón de los prestigiosos potajes.

Las reservas de atención son numerosas en su doble horario: comidas de miércoles a domingo de 13h a 16h de la tarde y cenas: de jueves a sábados de 20h a 23h de la noche.

Otro de los grandes atractivos de Santa Ceviche además de su tradicional sazón al ser elaborada con ingredientes importados, es la esmerada y rápida atención cumpliendo con todas las medidas sanitarias de prevención.

Desde el primer momento los visitantes disfrutaron una gran variedad de aperitivos destacándose el tradicional y afamado piscosour preparado con licor importado peruano de la mejor calidad.

En su menú Santa Ceviche ofrece numerosos potajes de la cocina

criolla peruana teniendo como abanderado el mundialmente conocido Lomo Saltado, clásico y a la criolla, preparado con ají amarillo.

Platos de entrada como el tradicional Ceviche, la Causa Limeña, los Chorritos a la Chalaca, la Leche de Tigre, las Papas a la Huancaína o el Pulpo al Olivo son los de mayor requerimiento.

En los segundos o complementos figuran además como platos estrella el Tallarín Saltado con Huancaína, el Arroz Chaufa, el Pescado Sudado y la infaltable Jalea Mixta.

No pueden faltar los deliciosos postres abanderados por su afamada versión de la Tres Leches mojada con piña colada y las bebidas tradicionales como lo son la chicha morada y la Inca Kola, refresco tradicional peruano.



► Por la victoria del país sobre Estados Unidos disputado en Miami, que ha supuesto el primer título en esta competencia para Caracas

# Venezuela campeón del Clásico Mundial de Béisbol

La presidenta encargada de Venezuela, Delcy Rodríguez, ha decretado como día festivo, a excepción de los trabajadores de servicios esenciales, por la victoria del país sobre Estados Unidos en el Clásico Mundial de Béisbol, disputado en Miami, que ha supuesto el primer título en esta competencia para Caracas.

“He decidido decretar como Día de Júbilo Nacional, no laborable, con excepción de los trabajadores de servicios esenciales, para que nuestra juventud salga a las plazas, a los parques y a las canchas a festejar”, ha dicho Rodríguez, que ha subrayado que “Venezuela triunfa unida”.

“Por primera vez somos campeones del Clásico Mundial de Béisbol. Este triunfo es la victoria de la pasión, el talento y la unión que nos caracteriza como venezolanos. Un logro que quedará para siempre en el corazón de nuestro país. Viva Venezuela”, ha manifestado la mandataria a través de un mensaje en sus redes sociales.

Asimismo, ha publicado un video en el que ha subrayado que la población venezolana “está demasiado feliz” por la victoria de su selección en dicho partido. “Quiero, en nombre de nuestro pueblo, de Gobierno de Venezuela, agradecer y abrazar a cada uno de nuestros jugadores”, ha destacado.

“Como decimos nosotros honor al vencido y gloria al bravo pueblo de Venezuela. Adelante, muchachos. Ustedes representan cada cielo, cada mar, cada tierra de nuestra hermosa patria de nuestro libertador Simón Bolívar. Felicitaciones”, ha remachado Rodríguez tras el partido, en el que Venezuela se impuso por 3-2 a Estados Unidos.

Rodríguez era la vicepresidenta del país susamericano hasta la operación de muertos y la captura del mandatario, Nicolás Maduro, y su esposa lanzada por Estados Unidos a principios de enero contra Venezuela, que se saldó con más de un centenar de muertos y la captura del mandatario Nicolás Maduro, y su esposa Cilia Flores, trasladados a Nueva York para ser juzgados por cargos de “narcoterrorismo”.

Desde entonces ocupa el



cargo de presidenta encargada, tal y como contempla la Constitución venezolana, y ha encabezado un proceso de interinidad marcado por una mejora de las relaciones, situación que ha llevado al presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha aplaudir su

“buen trabajo” por permitir sacar “millones” de barriles de petróleo hacia el país norteamericano.

Por su parte, la opositora y Premio de la Paz María Corina Machado ha celebrado la victoria de Venezuela en redes sociales.

“Ganamos. Somos campeones del mundo. Qué orgullo ser venezolana. Gracias, muchachos”, ha apuntado en un mensaje en redes sociales.

“En cada rincón del mundo donde hay un venezolano, se celebró. Gracias al equipazo venezolano por ese regalo. Por

permitirnos celebrar, por darnos un respiro, por recordarnos lo que somos. Y también lo que podemos volver a ser”, “Que esta alegría no sea solo un instante, sino una referencia. Que este sentimiento nacional nos acompañe también en lo que viene”, ha zanjado.

## El fixture de la Copa Libertadores

### GRUPO A

- FLAMENGO
- ESTUDIANTES LP
- CUSCO
- INDEP. MEDELLÍN

### GRUPO B

- NACIONAL
- UNIVERSITARIO
- COQUIMBO UNIDO
- DEPORTES TOLIMA

### GRUPO C

- FLUMINENSE
- BOLÍVAR
- DEPORTIVO LA GUAIRA
- INDEP. RIVADAVIA

### GRUPO D

- BOCA JUNIORS
- CRUZEIRO
- UNIVERSIDAD CATÓLICA
- BARCELONA

### GRUPO E

- PEÑAROL
- CORINTHIANS
- SANTA FE
- PLATENSE

### GRUPO F

- PALMEIRAS
- CERRO PORTEÑO
- JUNIOR
- SPORTING CRISTAL

### GRUPO G

- L.D.U. QUITO
- LANÚS
- ALWAYS READY
- MIRASSOL

### GRUPO H

- INDEP. DEL VALLE
- LIBERTAD
- ROSARIO CENTRAL
- UNIVERSIDAD CENTRAL





# NEAT SUPER CLEAN

Cleaning that shines

Limpieza que brilla

- ★ Servicio exclusivo de limpieza comercial y residencial.
- ★ Exclusive commercial and residential cleaning service.

- ★ Nuestros clientes dan garantía de la calidad de los servicios que brindamos.
- ★ Our clients guarantee the quality of our services.

Contáctenos al **949 370-8778**

Cleveland-Ohio